



Informaciones Andalucistas

Alcalá de Guadaíra

www.pa-alcala.org

organizacion@pa-alcala.org

noviembre de 2009

Alcalá Territorial, S.A.

“El chiringuito que no le funciona al alcalde”

Alcalá Territorial, S.A. el último chiringuito creado por Limones está prácticamente paralizado. Desde que por 20 de noviembre de 2008 se aprobara la constitución de la empresa pública, con el voto en contra de toda la oposición, todavía no han hecho nada de lo que teóricamente se esperaba de ella.

Desde mayo están esperando las empresas con los avales que ascienden a 29.040 € como garantías presentadas al concurso

En un escrito dirigido al Alcalde, como presidente de la sociedad municipal, el pasado 22 de septiembre solicitábamos información sobre un proceso de contratación iniciado por Alcalá Territorial, en concreto se pretendía adjudicar las obras de construcción del ramal de conexión entre la carretera A-392 y la prolongación del Vial del Zacatín, con un presupuesto de 1.684.336,09 €. El proceso comenzó el 13 de mayo

de este año con la publicación del anuncio en el perfil del contratante del Ayuntamiento y la posterior publicación el día 15 en el Correo de Andalucía, después de esto no ha habido nada más. La información requerida por el Partido Andalucista, y que hasta la fecha no ha sido entregada, era ¿en qué estado de tramitación se encontraba este expediente de contratación?, ¿si había sido adjudicada ya la obra?, etc, etc.

Se entendía que Alcalá Territorial podría construir o desarrollar planes urbanísticos, pero nunca contratar en nombre del Ayto.

La llamada por respuesta del Alcalde, como presidente de Alcalá Territorial, S.A., a un miembro de la Junta General de Accionistas, en este caso el portavoz municipal andalucista, no es más que el reflejo de que Alcalá Territorial S.A. realmente no existe, que realmente no tiene sentido ni su creación, ni su mantenimiento.

Limones, se queda sólo para aprobar el “Plan Económico financiero”

El Partido Andalucista califica el Plan Económico Financiero de poco ambicioso: poco ambicioso para captar recursos, poco ambicioso para apretarse el cinturón y poco ambicioso para plantear una economía más rigurosa en el gasto. Para Francisco Rubio, portavoz andalucista, el plan no es más que un mero ajuste contable donde las rebajas de gastos no son tales sino que se limitan a fijarse a lo realmente gastado en el año anterior, no hay ahorro y lo que es peor ni la actitud de promoverlo.

Rubio le indicó a la Sra. Delegada de Economía que el Ayuntamiento debía hacer lo mismo que están haciendo las familias andaluzas y alcalañas: ahorrar en gastos superfluos e innecesarios, que es donde reside el ahorro, en vez de aumentar el gasto en la Sociedad de Comunicación Municipal que es lo que está haciendo, dinero para fotos, publicidad y propaganda

del alcalde. Sintomático también fue, y así lo expuso el portavoz andalucista, la unanimidad de los comentarios negativos al Plan Económico Financiero, no solo por parte de los grupos de la oposición sino de los sindicatos mayoritarios y el propio Consejo Económico y Social.

El Partido Andalucista había propuesto al Equipo de Gobierno una relación de 18 propuestas para que fuesen tenidas en cuenta a la hora de plantear el Plan y que no fueron, ninguna, tenidas en cuenta: alcanzar los 75.000 habitantes, recontractación con las empresas comercializadoras de energía eléctrica, amplia reducción de los gastos destinados a publicidad y propaganda, reducción de un 5% de la partida de retribuciones de altos cargos, reducción de un 5% de las aportaciones a los grupos políticos, entre otras.

Roca: Pilar González se reúne con los trabajadores de Roca en las puertas de la fábrica

Pilar González Modino, Secretaria Nacional del Partido Andalucista y miembros de la ejecutiva local del PA de en Alcalá de Guadaíra se reúnen con miembros del Comité de Empresa de Roca para mostrar su apoyo a los trabajadores

Roca anunció el 28 de julio pasado su intención de poner en marcha un expediente de regulación de empleo (ERE) extintivo para 713 personas en España en sus plantas de Gavà (356 despidos) Alcalá de Guadaíra (177 trabajadores) y en Alcalá de Henares (180). En total, la plantilla del grupo Roca asciende a 3.000 trabajadores.

177 puestos de trabajo de la factoría sevillana de Roca en Alcalá de Guadaíra corren serio peligro de irse a la calle, es decir entre un 40 y el 50% del total de la plantilla. Actualmente ya se encuentra afectada en un expediente de regulación de empleo temporal la totalidad de la plantilla.

A pesar de las distintas acciones reivindicativas que los trabajadores de Roca están emprendiendo desde que la multinacional anunciara el ERE extintivo, sigue negociándose con la empresa sin grandes avances, anunciando en este encuentro posibles nuevas movilizaciones de protesta.

“que no se olviden que esta multinacional ha generado millonarios beneficios y que no hay motivos para plantear este ERE extintivo”

Pilar González ha manifestado a los trabajadores de Roca su apoyo y les ha transmitido que el partido anda-

lucista se compromete a ser correa de transmisión a la sociedad andaluza de la situación de los trabajadores de Roca “para que no se olviden que esta multinacional ha generado millonarios beneficios y que no hay motivos para plantear este ERE extintivo”. “Es rigurosamente necesario que las Administraciones entiendan que no pueden obviar estos datos económicos y le exige que no se autorice este expediente de regulación de empleo extintivo”. Concluyendo que “La planta sevillana de Roca, que pertenece al tejido industrial andaluz desde finales de los años 60 y que ha generado siempre beneficios a la multinacional, debe ejercitar la responsabilidad social que toda empresa en pleno siglo XXI ha de asumir en la producción de riqueza en el territorio donde se asienta”.



Los representantes de los trabajadores de Roca han tenido que ir al Senado de la mano de un senador catalán

La prueba de que los partidos estatales solo les ponen la A de Andalucía para las campañas electorales se ha puesto de manifiesto en la lucha que mantienen los trabajadores de ROCA en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) en defensa de sus puestos de trabajo, que ha tenido que ser un senador catalán de ICV (Iniciativa

por Cataluña los Verdes) el que llevó a representantes de los trabajadores a Madrid a reivindicar sus peticiones. Ningún diputado o senador andaluz se ha brindado a llevar los problemas de los 170 trabajadores alcalaes, y andaluces, a Madrid.

El problema de ROCA, con una deslocalización en el horizonte,

es que no haya en Andalucía una verdadera fuerza política que defienda, al igual que si la hay en otras nacionalidades del Estado, los intereses y el futuro de los trabajadores andaluces y de nuestro tejido industrial.

Juega a la suerte con los andalucistas

62.765

Lotería Nacional - Sorteo de Navidad

Campaña de recogida de juguetes para

Cáritas

Centro Andaluz

Lunes a viernes de 17 a 19 horas

Noticias Breves

Barriada La Paz: Sin aparcamiento.

El problema es muy serio ya que los vecinos se vuelven verdaderamente locos dando vueltas hasta encontrar un hueco en alguna acera o en doble fila y hay que darle una pronta solución. Insistimos en que además se va a seguir perdiendo espacio para aparcamientos no solo por el tranvía sino por la ampliación del centro de salud. El gobierno socialista debe plante-



arse, cuanto menos, un serio estudio para ubicar un aparcamiento subterráneo.

Enfermos renales de Alcalá de Guadaíra:

Son "olvidados" y no son recogidos para llevarlos a la diálisis. Exigimos a la Consejería que tome medidas inmediatamente.

Aventuramos problemas de ruidos y vibraciones por el tranvía a su paso por el tramo urbano

Hemos visitado las obras del tranvía, y nos intranquiliza ver lo cerca que van a quedar las vías del tren de las vivien-



das de la calle Sanlúcar la Mayor y con lo que está sucediendo en el Aljarafe Sevillano, creemos que el tranvía va a generar ruido molesto para los vecinos.

Los Ayuntamientos de Mairena y San Juan de Afnalfarache están pidiendo pantallas acústicas: "cuando las barbas de tu vecino veas pelar, pon las tuyas a remojar"

Solo ocho solicitudes válidas se han presentado a la adjudicación de los 30 puestos en el nuevo mercado de abastos

Es lógica la poca participación después de la desastrosa planificación de todo el proceso de traslado del mercado. El Gobierno socialista ha planteado un proyecto de espaldas a los actuales comerciantes del mercado de abastos y alejado de la realidad comercial de la ciudad.

Rabesa: Un basurero con ratas a escasos metros del centro de salud La Oliva



Hemos pedido que eliminen estas basuras y que se realice el saneamiento de la zona, la colocación de contenedores para la recogida selectiva de basuras y la correspondiente campaña de divulgación para animar a su uso, de lo contrario volverá a crearse el basurero.



Denunciamos la acumulación de basuras en la Retama

Hemos pedido al Ayuntamiento que limpie toda la zona del eucaliptal y pongan contenedores de basura para poder mantener en buenas condiciones esta zona de recreo para los alcalaños. Parece mentira este basurero está junto al emblemático puente del Dragón.

Si quieres recibir este boletín

LLama o escribe a: 954 979 106, organizacion@pa-alcala.org

Andaluz, conoce tu historia

Nombres Andaluces: José Aumente Baena

Nace en Córdoba 1922 - Fallece 1996 (74 años)



José Aumente Baena nace el 4 de Abril de 1922 en Córdoba. Nieto y sobrino de los primeros concejales republicanos. Pronto enfoca su rumbo hacia estadios científicos y de pensamiento. Primero se licencia en Medicina en Madrid. Después se especializa en Psiquiatría. Tras un periodo de iniciación en la escuela del prestigioso doctor López Ibor (1948-1950) y una pequeña escala en Jaén (1951-1952), pasa a ejercer la profesión en Córdoba, donde consolida un prestigio en el campo de la psiquiatría

A comienzos de los años setenta José Aumente entra en contacto con Alejandro Rojas Marcos y se integra en el grupo Compromiso Político. Este grupo fue el germen del equipo fundador del Partido Socialista de Andalucía (PSA) hoy Partido Andalucista (PA).

En una reunión clandestina, Alejandro le expone el proyecto de constituir una organización política de soberanía andaluza que fuera instrumento de lucha: por la democracia, primero; por el socialismo después; y por el pueblo andaluz, siempre. Se trataba de la Alianza Socialista de Andalucía, ASA., que en 1976 se transforma en el Congreso de Málaga en el PSA.

Aumente participa activamente tanto en sus órganos de dirección como desde la fijación de sus postulados teóricos y de su línea política de nacionalismo andaluz moderno.

El V Congreso Nacional de 1983 se caracterizó por una autoafirmación en el ideal andaluz de Blas Infante y en el que se perdió la S de las siglas del partido quedando en PA. Asistieron entre otros muchos: Jesús Quintero, Antonio Burgos y Carlos Cano. Aumente abrió el congreso.

Como ensayista deja un sinfín de artículos en distintos medios de comunicación escritos. También publicó libros como: La cuestión nacional andaluza y los intereses de clases (1978), Los fundamentos del nacionalismo andaluz (1980), Nacionalismo Andaluz (1980), Desde Andalucía a contracorriente (1992) o Escritos políticos (1992).

Nombrado "Cordobés del Año", premiado por la asociación Córdoba 2000, el Parlamento andaluz distinguió a José Aumente a título póstumo con la medalla de Oro de Andalucía.

Propuesta Andalucista:

Habrán instalaciones deportivas de skateboard y rocódromos en Alcalá de Guadaíra.

Hemos presentado en el pleno ordinario pasado una propuesta para incluir deportes urbanos en el Plan integral de instalaciones deportivas de la ciudad, propuesta que se aprobó por unanimidad. El objetivo es incluir dentro de este Plan instalaciones deportivas cada vez más necesarias y demandadas en nuestra ciudad.



Hemos arrancado un compromiso por parte del equipo de gobierno de incluir instalaciones deportivas para la práctica deportiva de rocódromo y "skateboard" atendiendo a la cada vez más demanda de este tipo de instalaciones por muchos jóvenes alcalaños.

La sinrazón de una publicidad absurda

Antonio Vázquez Díaz Secretario de Implantación

Siempre había pensado que la publicidad era un arte dedicado a crear la necesidad de buscar, disfrutar de su posesión y vanagloriarse de un producto del que, seguramente, podríamos sobrevivir sin él o sustituirse por otro.

Eso era hasta ahora. El hecho que me ha supuesto un cisma de mis creencias se ha supeditado a la visión de un cartel publicitario sobre La Revista de Alcalá en la parada de autobuses situada frente a un supermercado en el barrio del Instituto.

¿Qué necesidad había de ello? Es decir, ¿qué se busca "ofertando" ese producto?

Remitiéndome a mi percepción del arte publicitario, la población alcalaña no tiene la necesidad de buscar el compendio de hojas enmaquetadas, puesto que mensualmente tenemos a un grupo de personas que se preocupan especialmente de que en nuestros buzones la tengamos con la mayor facilidad de acceso. Más cómodo... inviable.

Desgraciadamente, en la sociedad actual, aquello que no cuesta conseguirse, apenas se disfruta y se admira, pasando al desdén y al olvido, en un breve espacio de tiempo. El que La Revista de Alcalá esté en nuestras manos sin apenas

esfuerzo, no repercute, sin duda, en concebirla como una valiosa tenencia. Más patético... imposible.

A su vez, cuando algo merece el interés y la importancia de formar parte de la vida diaria de uno mismo, se tiende a engrandecer, a enseñar, a presumir de él ante el vecindario. No he tenido la suerte o la desgracia de comentar con nadie de mis convencidos los artículos que llenan sus páginas. De paso confieso que las he leído. Más masoquista... improbable.

¿Qué es lo que nos proporciona La Revista de Alcalá? Los responsables de su edición y contenido, la Empresa Alcalá Comunicación Municipal, "recita" las directrices y disposiciones de un Consejo de Administración que quizás no tenga conciencia de la problemática real de Alcalá, ya que sólo muestra las excelencias de una gestión municipal y el álbum "familiar" de nuestro Alcalde, a la vez que una ficticia visión de una urbe que dista mucho de ser la "mejor ciudad", ¿de dónde?. Los contenidos no responden a lo que de verdad le atañe y vive a diario el pueblo.

Pero, pensando, pensando, no estaba tan equivocado en mis creencias: la revista, y la publicidad de esta, se encarga de recrear la necesidad ególatra de un gobierno municipal que desea aparentar que sus ocupaciones son mejorar cada día nuestra Alcalá. Más trágico... impensable.